

JONAS

IP-NEWS

Namen bei Facebook®.

Marke vs. Username.



Facebook® räumt seinen Nutzern die Möglichkeit ein, für die eigenen Profilseiten und selbstverwalteten Seiten URLs einen eigenen Namen wie *www.facebook.com/username* auszuwählen. Dies eröffnet neue Probleme, wenn Marken Dritter als Username ausgewählt werden. Hiergegen kann und sollte – im Zweifel mit rechtlichen Schritten – vorgegangen werden.

Nur kurz konnten Rechteinhaber im Vorfeld über ein Formular ihre Markenrechte angeben, um eine Verwendung als Username zu verhindern. Auch jetzt ist es aber noch möglich, seine Markenrechte ohne aufwendige rechtliche Schritte bei Facebook® geltend zu machen.

Facebook® hält unter versteckter Stelle zumindest schon für den deutschsprachigen Raum ein weiteres Formular bereit. Damit kann geltend gemacht werden, dass eine URL auf der Facebook®-Website die eigenen Rechte (keine Urheberrechte) verletzt. Zu finden ist das Formular über den folgenden Link: *www.facebook.com/copyright.php?noncopyright_notice=1*. Dabei handelt es sich zz. um eine Unterseite der häufig gestellten Fragen der US-amerikanischen Website von Facebook® unter dem Stichwort „Intellectual Property Rights Holders“.

Benachrichtigung über eine Verletzung an geistigem Eigentum (Kein Urheberrechtsanspruch)

Name:

Postanschrift:

Telefon:

E-Mail:

(Beachte bitte, dass wir diese E-Mail-Adresse routinemäßig dem Nutzer bereitstellen, der den von dir gemeldeten Inhalt gepostet hat)

Welche Rechte werden verletzt?

Bist du der Inhaber der Rechte oder eine Person die gesetzlich ermächtigt ist im Namen des Inhabers zu handeln? Ja Nein

Wo genau wird der rechtsverletzende Inhalt auf der Facebook-Website angezeigt? Bitte gib die URL an.

Inwiefern verletzt der Inhalt deine Rechte?

Mit dem Einreichen dieser Benachrichtigung erklärst du an Eides statt und unter Kenntnis der Strafbarkeit falscher Angaben, dass alle darin enthaltenen Informationen korrekt sind und dass die Nutzung deines oben beschriebenen geistigen Eigentums auf die von dir beanstandete Art und Weise nicht durch den Inhaber der Rechte, seinen Vertreter oder durch das Gesetz erlaubt ist.

Ich stimme zu Ich stimme nicht zu Elektronische Unterschrift:

Sicherheitskontrolle
Gib beide Wörter unten durch ein Leerzeichen getrennt ein.
Du kannst die Wörter unten nicht entziffern? Versuche andere Wörter oder ein Audiocaptcha.

schmuck Me

Text im Feld:

Es bleibt abzuwarten, wie Facebook® mit den gemeldeten Markenrechten und möglichen Verletzungen umgeht. In jedem Fall verbleibt den Inhabern älterer Rechte die Durchsetzung im Abmahn- oder im Klageverfahren sowie ggf. effizient und zeitnah im Wege einer einstweiligen Verfügung.

Für weitere Fragen und/oder zusätzliche Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Kontakt:



Kay Uwe Jonas
Rechtsanwalt/Geschäftsführer
Fachanwalt für Gewerblichen
Rechtsschutz

T +49 (0)221 27758-223
jonas@jonas-lawyers.com



Katja Grabienski
Rechtsanwältin/Junior Partnerin
Fachwältin für Gewerblichen
Rechtsschutz

T +49 (0)221 27758-218
grabienski@jonas-lawyers.com

JONAS RECHTSANWALTSGESELLSCHAFT MBH
JONAS VIEFHUES HAMACHER WEBER
Hohenstaufenring 62 . 50674 Köln
Tel. +49 (0)221 27758-0 . Fax +49 (0)221 27758-1
info@jonas-lawyers.com . www.jonas-lawyers.com



Kanzlei des Jahres im „Marken- und Wettbewerbsrecht“.